



## INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2023-2024

### OFICINA DE DESARROLLO Y PLANEACIÓN

La Universidad Pedagógica Nacional como parte de los ejercicios de transparencia y en cumplimiento de la normatividad externa e interna realizó dos audiencias públicas de rendición de cuentas en el marco del informe de gestión 2023 por parte del gobierno universitario encabezado por el Rector, Vicerrector Académico, Vicerrectora de Gestión Universitaria, Vicerrectora Administrativa y Financiera y Directora del Instituto Pedagógico Nacional, buscando establecer un canal de comunicación con los diferentes estamentos y actores de la comunidad universitaria.

**Imagen 1: Audiencia Pública de Rendición de Cuentas UPN 2023-2024**



Fuente: Grupo de Comunicaciones

Desde el gobierno universitario se identificó la necesidad de generar distintos espacios de encuentro uno para el Instituto Pedagógico Nacional y otro para la Universidad como parte del proceso de rendición permanente de cuentas.



El primer evento de Audiencia Pública de Rendición de Cuentas fue en el Instituto Pedagógico Nacional el 23 de abril de 2024 desde la 1:30 pm hasta las 3:00 pm, liderado por el Rector y de la directora del IPN, contando con la participación de 137 personas en el evento presencial, dirigido para docentes, personal administrativo y trabajadores oficiales del IPN y sin transmisión virtual, y se presenta el siguiente detalle.

**Tabla N° 1 Cantidad de asistentes rendición de cuentas IPN**

| Relación con la UPN     | Participantes |
|-------------------------|---------------|
| Docente                 | 107           |
| Personal administrativo | 27            |
| Contratista             | 2             |
| Supernumerario          | 1             |

Fuente: Oficina de Desarrollo y Planeación

A partir de los datos presentados se observa que la mayoría de los participantes están relacionados con la institución como docente, con un total de 107 asistentes, teniendo en cuenta que la convocatoria estaba centrada en ellos.

Por otra parte, se realizó el evento de Audiencia Pública de Rendición de Cuentas de la vigencia 2023-2024 el día 25 de abril de 2024 desde las 8:00 am a las 11:30 am en el auditorio multipropósito, evento que fue dirigido para toda la comunidad universitaria y contó con transmisión virtual por medio del canal institucional de YouTube.

Durante cada transmisión se envió por medio del chat el formulario de asistencia al evento y presencialmente los asistentes registraron su ingreso por medio de un código QR. Adicionalmente, se remitió vía correo electrónico y por notas comunicantes el formulario de evaluación del evento de rendición de cuentas, con el fin de conocer la percepción de la comunidad UPN y la ciudadanía frente a los diferentes aspectos expuestos basados en el Informe de Gestión 2023 con el fin de conocer su retroalimentación.

Ahora bien, este informe analiza la percepción de los participantes respecto a la audiencia pública de rendición de cuentas del periodo 2023-2024. Cabe mencionar que las audiencias fueron esenciales para promover la transparencia y la responsabilidad en la gestión pública, facilitando la participación ciudadana y fortaleciendo la confianza en la institución.



Frente a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas de la universidad el 25 de abril de 2024, se contó con un total de 324 participantes presenciales 162 participantes que se conectaron por medio del canal institucional de YouTube para un total de **486** participantes.

## Imagen 2. Participantes transmisión rendición de cuentas youtube



Fuente: Subdirección de Recursos Educativos

Ahora bien, a continuación, se presenta el análisis descriptivo de la participación en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2023-2024.

## Tipo de asistente.

A continuación, se muestra una tabla y gráfico que representa la cantidad de asistentes al evento que diligenciaron el formulario de asistencia al evento por tipo (Interno y Externo).

**Tabla N° 2 Tipo de asistente rendición de cuentas**

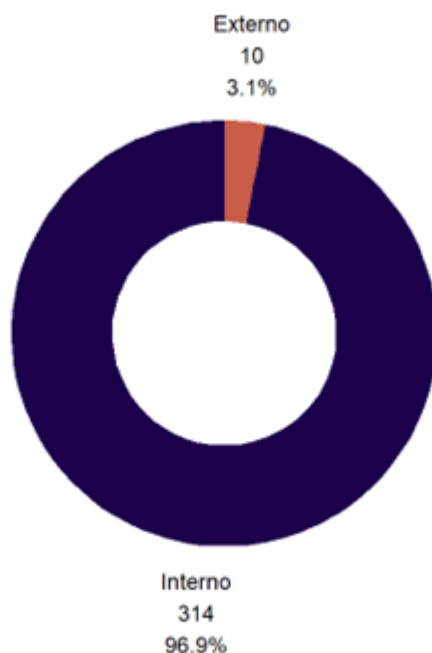
| Tipo de asistente | Participantes | Porcentaje |
|-------------------|---------------|------------|
| Interno           | 314           | 96.9%      |
| Externo           | 10            | 3.1%       |
| Total             | 324           | -          |

El número de asistentes al evento fue de 324 personas, de las cuales el 3.1% (10) fueron externos. Esta asistencia fue tanto presencial como virtual a través de la plataforma Youtube.com



<https://www.youtube.com/watch?v=NexUMOYdPG0>

Gráfico para tipo de asistentes.



## Relación con la Universidad.

En la siguiente tabla se presenta la cantidad de personas que asistieron al evento y se indica cuál es su relación con la Universidad Pedagógica Nacional.

### Tabla con opciones múltiples.

La siguiente tabla muestra la relación con sus diferentes opciones combinadas, lo que nos permite ver que el 64.2% de los asistentes eran correspondientes a personal administrativo.

*Relación con la UPN*

| Relación con UPN | Cantidad | Porcentaje |
|------------------|----------|------------|
| Docente          | 39       | 12.0%      |



|                                               |     |       |
|-----------------------------------------------|-----|-------|
| Docente, miembro del consejo superior         | 2   | 0.6%  |
| Docente, personal administrativo              | 1   | 0.3%  |
| Egresado                                      | 1   | 0.3%  |
| Egresado, docente                             | 3   | 0.9%  |
| Egresado, estudiante, docente                 | 1   | 0.3%  |
| Egresado, estudiante, personal administrativo | 2   | 0.6%  |
| Egresado, personal administrativo             | 4   | 1.2%  |
| Egresado, trabajador oficial                  | 1   | 0.3%  |
| Estudiante                                    | 42  | 13.0% |
| Estudiante, personal administrativo           | 1   | 0.3%  |
| Externo                                       | 10  | 3.1%  |
| Miembro sindicato, personal administrativo    | 2   | 0.6%  |
| Miembro sindicato, trabajador oficial         | 1   | 0.3%  |
| Personal administrativo                       | 208 | 64.2% |
| Trabajador oficial                            | 6   | 1.9%  |

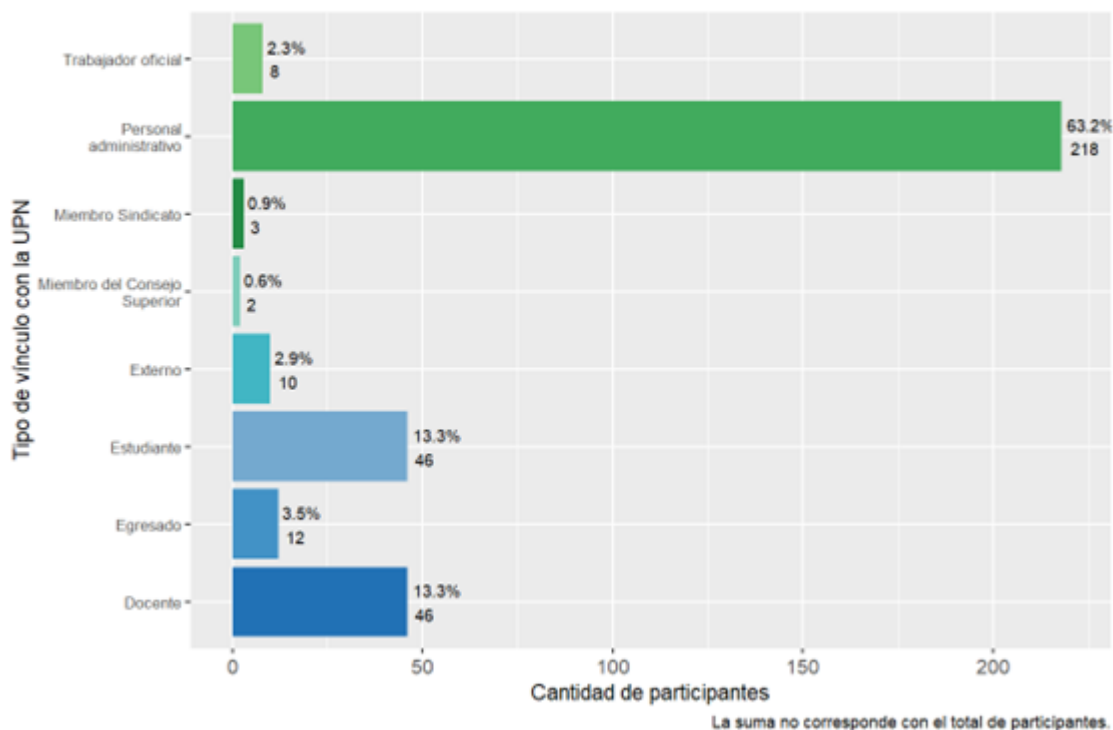
### Gráfica por categoría individual.

La siguiente gráfica corresponde a la relación de los participantes con la Universidad, revisando cada categoría de forma independiente.

Por lo tanto, la suma no corresponde con el total de participantes debido a que algunas personas pueden cumplir con diferentes tipos de vinculación y están siendo contadas en cada una de dichas categorías.



Cantidad y porcentaje de personas por tipo de vínculo con la Universidad



## Dependencia

En este caso se les preguntó a los participantes por su dependencia, indicando que seleccionaran la principal.

### Tabla por dependencia de vínculo.

*Participantes por dependencia*

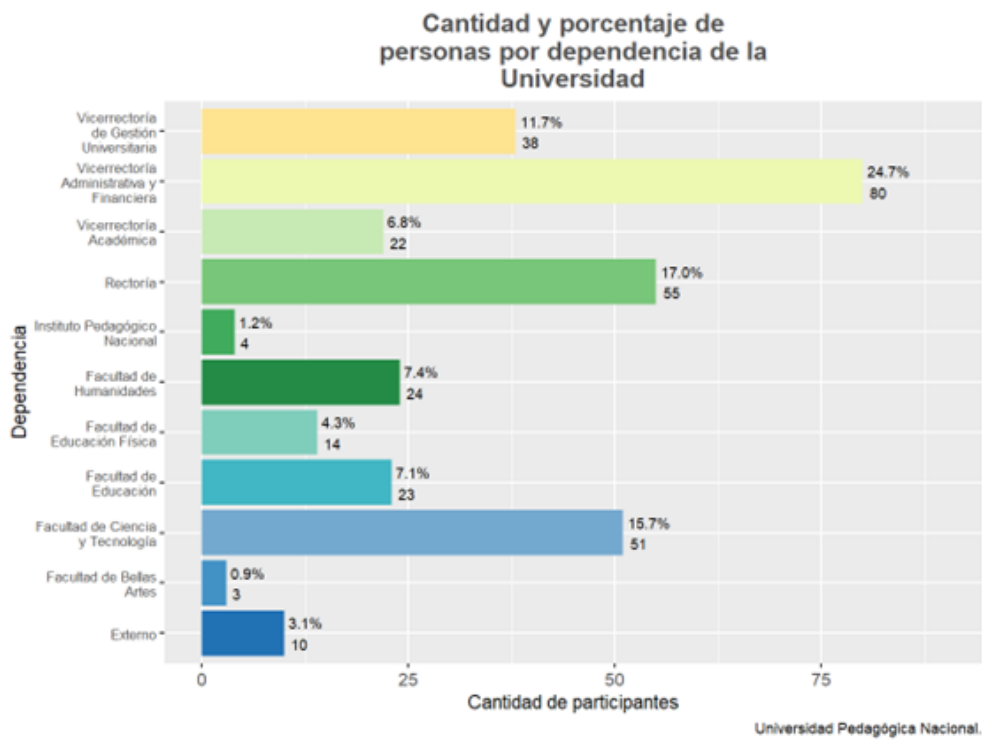
| Dependencia de la UPN            | Participantes | Porcentaje |
|----------------------------------|---------------|------------|
| Externo                          | 10            | 3.1%       |
| Facultad de Bellas Artes         | 3             | 0.9%       |
| Facultad de Ciencia y Tecnología | 51            | 15.7%      |
| Facultad de Educación            | 23            | 7.1%       |
| Facultad de Educación Física     | 14            | 4.3%       |





|                                           |    |       |
|-------------------------------------------|----|-------|
| Facultad de Humanidades                   | 24 | 7.4%  |
| Instituto Pedagógico Nacional             | 4  | 1.2%  |
| Rectoría                                  | 55 | 17.0% |
| Vicerrectoría Académica                   | 22 | 6.8%  |
| Vicerrectoría Administrativa y Financiera | 80 | 24.7% |
| Vicerrectoría de Gestión Universitaria    | 38 | 11.7% |

Gráfica por dependencia de vínculo.



Entidad de vínculo - Externos

Tabla correspondiente a la especificación de la entidad a la que pertenecen los externos.

*Título provisional*

| Entidad a la que pertenece | Participantes |
|----------------------------|---------------|
|----------------------------|---------------|



|                                    |     |
|------------------------------------|-----|
| Administración entrante            | 1   |
| Asociación Comunicación Popular    | 1   |
| Comunidad externa                  | 1   |
| Equipo de Empalme                  | 1   |
| Equipo de empalme                  | 1   |
| Equipo de empalme Rector Choachí   | 1   |
| Equipo empalme rectoría            | 1   |
| Universidad Tecnológica de Pereira | 1   |
| Universidad Distrital              | 1   |
| Universidad Nacional de Colombia   | 1   |
| Sin respuesta                      | 314 |

Con respecto a la evaluación de los eventos de audiencia pública de rendición de cuentas se registró la participación de **73** personas que contestaron la encuesta de evaluación de la audiencia, correspondiendo a un **22.4%** de los participantes.

## Vinculación con la universidad

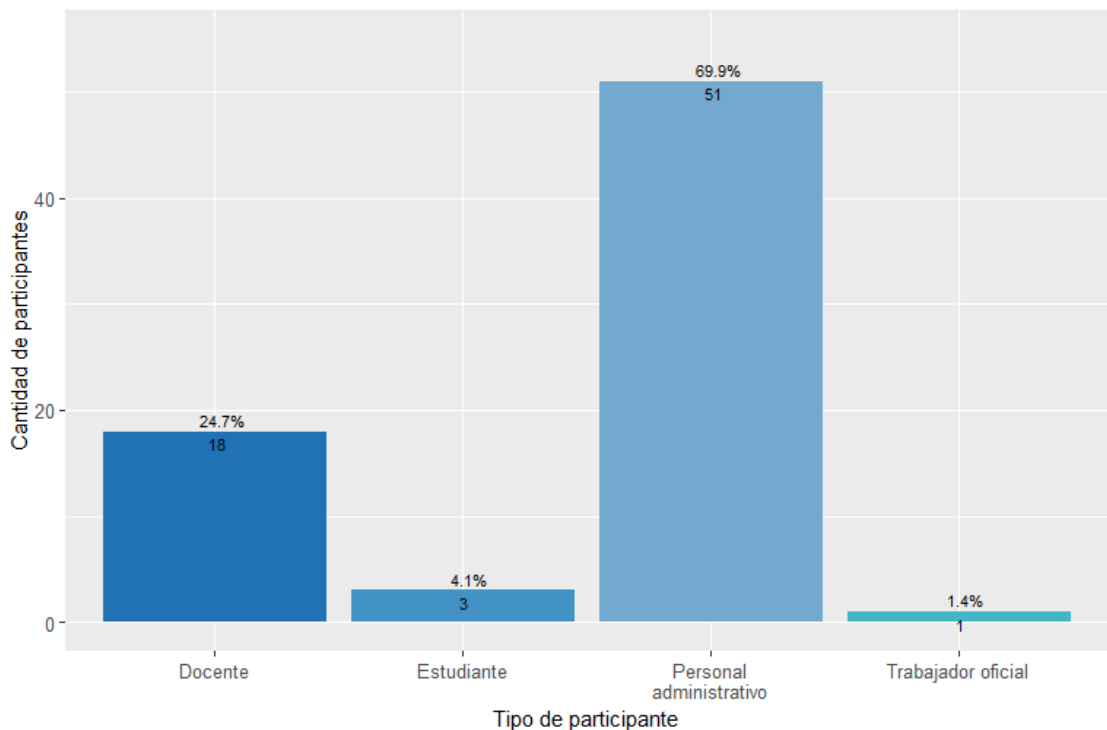
A continuación, se puede observar una tabla con los diferentes roles que tomaron los participantes que evaluaron este evento.

En la siguiente gráfica se ilustran los datos.





Cantidad y porcentaje por tipo de participante



Universidad Pedagógica Nacional.

## Medios de información por los cuales se enteró de la audiencia

### Análisis de respuesta múltiple

Dentro de las preguntas realizadas en la encuesta de evaluación se encuentra la correspondiente con los medios de información utilizados para enterarse de la Audiencia.

En la siguiente tabla se puede ver la combinación de estos medios.

#### Medios donde se enteró sobre la rendición de cuentas

| Medios donde se enteró sobre la rendición de cuentas | Cantidad | Porcentaje |
|------------------------------------------------------|----------|------------|
| Correo electrónico                                   | 31       | 42.5%      |
| Correo electrónico, En el colegio                    | 1        | 1.4%       |
| Correo electrónico, Facebook                         | 1        | 1.4%       |

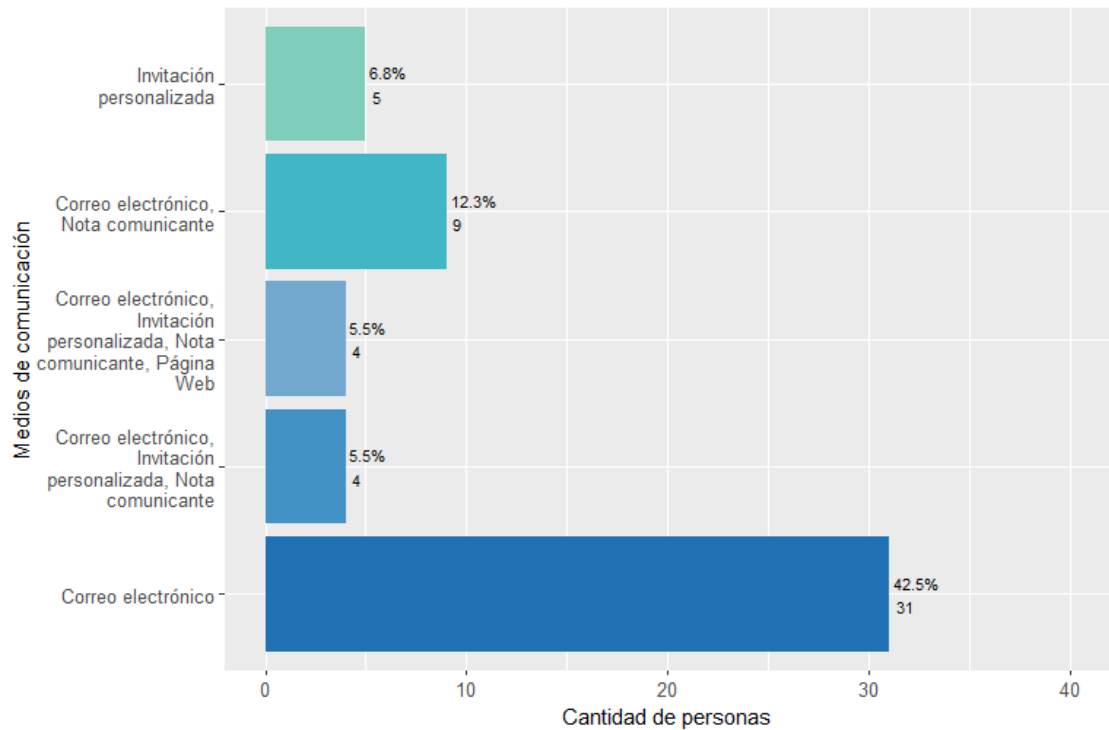


| Medios donde se enteró sobre la rendición de cuentas                                          | Cantidad | Porcentaje |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|----------|------------|
| Correo electrónico, Facebook, Instagram, Nota comunicante, Twitter<br>- X, Voz a voz, YouTube | 1        | 1.4%       |
| Correo electrónico, Facebook, Invitación personalizada, Nota comunicante                      | 1        | 1.4%       |
| Correo electrónico, Facebook, Nota comunicante                                                | 1        | 1.4%       |
| Correo electrónico, Instagram, Invitación personalizada, Nota comunicante                     | 1        | 1.4%       |
| Correo electrónico, Invitación personalizada                                                  | 2        | 2.7%       |
| Correo electrónico, Invitación personalizada, Nota comunicante                                | 4        | 5.5%       |
| Correo electrónico, Invitación personalizada, Nota comunicante, Página Web                    | 4        | 5.5%       |
| Correo electrónico, Nota comunicante                                                          | 9        | 12.3%      |
| Correo electrónico, Nota comunicante, Página Web, Voz a voz                                   | 1        | 1.4%       |
| Correo electrónico, Nota comunicante, Voz a voz                                               | 1        | 1.4%       |
| Correo electrónico, Página Web                                                                | 3        | 4.1%       |
| Correo electrónico, Voz a voz                                                                 | 2        | 2.7%       |
| Invitación personalizada                                                                      | 5        | 6.8%       |
| Invitación personalizada, Nota comunicante                                                    | 1        | 1.4%       |
| Nota comunicante                                                                              | 2        | 2.7%       |
| YouTube                                                                                       | 2        | 2.7%       |
| Total                                                                                         | 73       | 100.0%     |

Mediante este gráfico, se facilita la visualización de los datos previamente expuestos, con énfasis en las primeras cinco combinaciones.



Participantes por Medios de Comunicación



Universidad Pedagógica Nacional.

## Análisis de respuestas individuales

En relación con esta pregunta, se realizó un análisis individual a cada medio de información, es porque a través de la siguiente tabla, se pueden observar los medios de información más mencionados, recordando que el número total no refleja la cantidad exacta de encuestados, dado que cada participante pudo elegir varias opciones.

El porcentaje mostrado en la tabla corresponde al cálculo obtenido de dividir sobre la cantidad de personas participantes que evaluaron la rendición de cuentas.

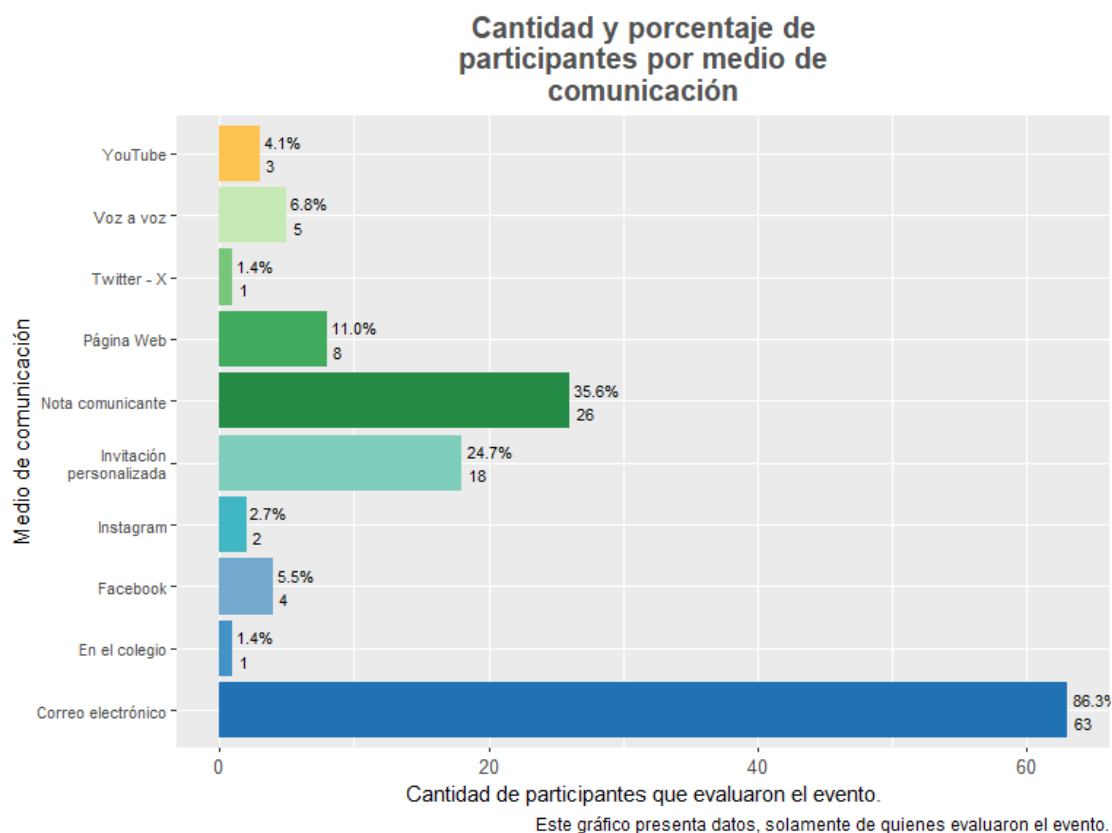
*Cantidad y porcentaje de participantes por cada medio de información.*

| Medios donde se enteró sobre la rendición de cuentas | Participantes | Porcentaje |
|------------------------------------------------------|---------------|------------|
| Correo electrónico                                   | 63            | 86.3%      |
| En el colegio                                        | 1             | 1.4%       |
| Facebook                                             | 4             | 5.5%       |
| Instagram                                            | 2             | 2.7%       |



| Medios donde se enteró sobre la rendición de cuentas | Participantes | Porcentaje |
|------------------------------------------------------|---------------|------------|
| Invitación personalizada                             | 18            | 24.7%      |
| Nota comunicante                                     | 26            | 35.6%      |
| Página Web                                           | 8             | 11.0%      |
| Twitter - X                                          | 1             | 1.4%       |
| Voz a voz                                            | 5             | 6.8%       |
| YouTube                                              | 3             | 4.1%       |

Con este gráfico, se mejora la representación visual de los datos presentados, donde se observa que el medio que más se usó para enterarse de esta audiencia es correo electrónico.



## Evaluación de aspectos del evento.



Asimismo, como parte de las preguntas de la encuesta, se solicitó evaluar los siguientes aspectos del evento:

- La convocatoria previa a la rendición o al evento.
- La información presentada.
- El tiempo dedicado a la rendición o al evento.
- Metodología utilizada durante la rendición o el evento.

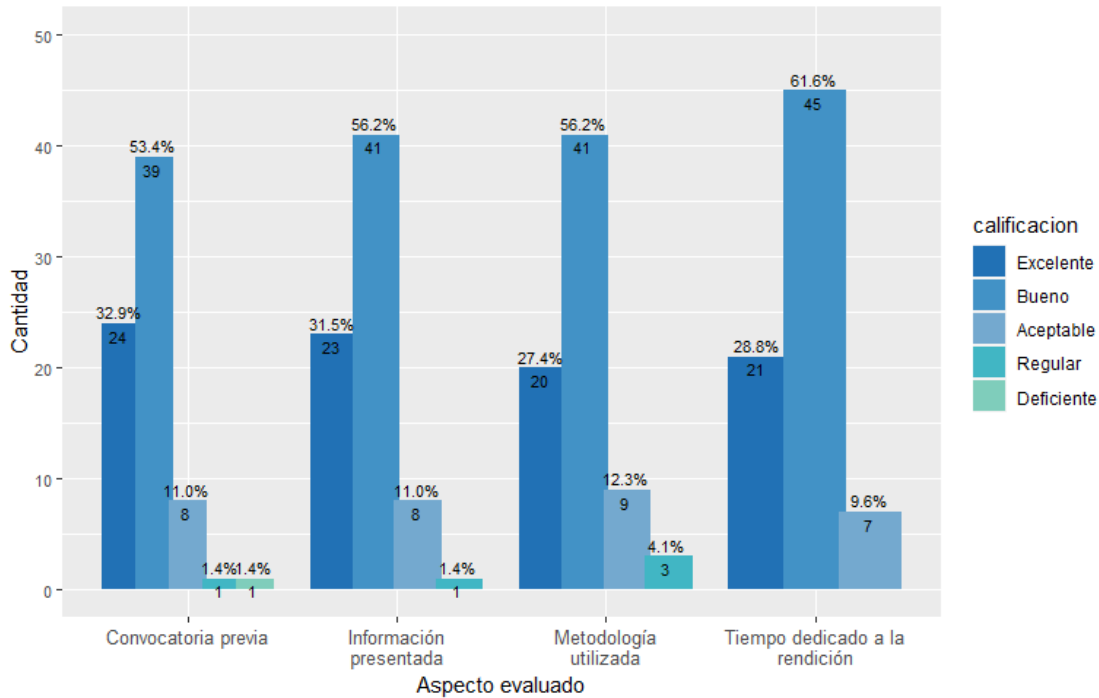
En la siguiente tabla se presentan los porcentajes de cada calificación por aspecto:

*Calificación por aspecto*

| Aspecto                        | Excelente | Bueno | Aceptable | Regular | Deficiente | Total |
|--------------------------------|-----------|-------|-----------|---------|------------|-------|
| Convocatoria previa            | 32.9%     | 53.4% | 11.0%     | 1.4%    | 1.4%       | 100%  |
| Información presentada         | 31.5%     | 56.2% | 11.0%     | 1.4%    | 0%         | 100%  |
| Metodología utilizada          | 27.4%     | 56.2% | 12.3%     | 4.1%    | 0%         | 100%  |
| Tiempo dedicado a la rendición | 28.8%     | 61.6% | 9.6%      | 0%      | 0%         | 100%  |



Cantidad y porcentaje para la calificación por aspecto evaluado



Cada aspecto corresponde con el 100%.

## Calificación de rendición de cuentas

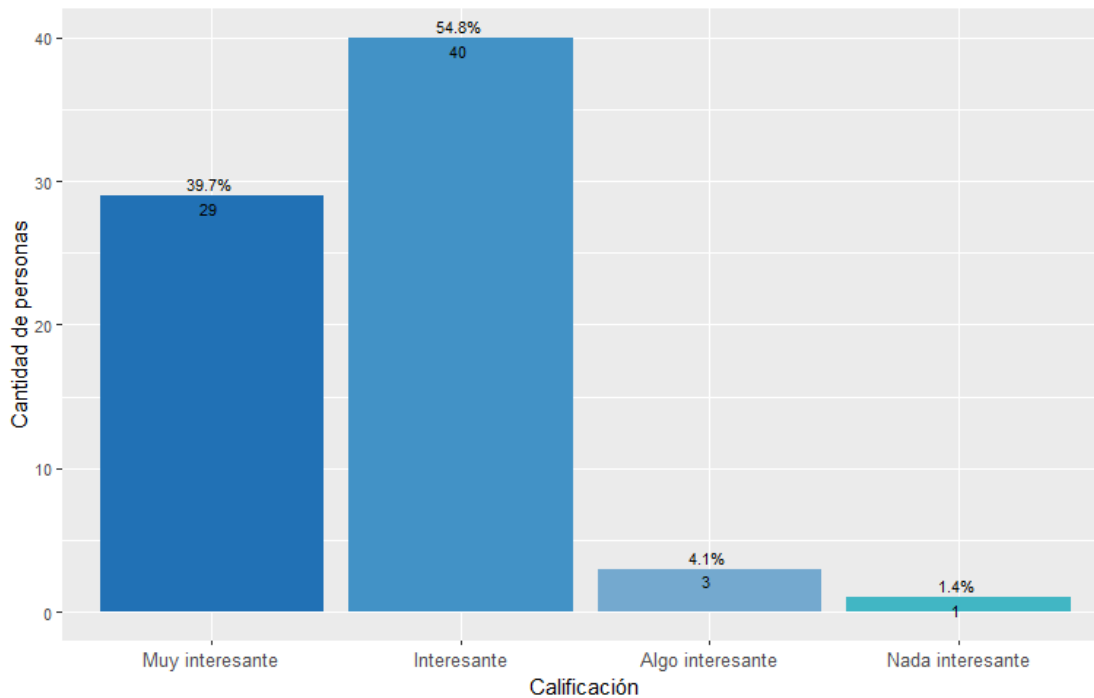
Se recolectó la opinión de los participantes acerca de la rendición de cuentas:

### Calificación de la rendición de cuentas

| Calificación de la rendición de cuentas | Cantidad | Porcentaje |
|-----------------------------------------|----------|------------|
| Muy interesante                         | 29       | 39.7%      |
| Interesante                             | 40       | 54.8%      |
| Algo interesante                        | 3        | 4.1%       |
| Nada interesante                        | 1        | 1.4%       |



Cantidad y porcentaje de personas según calificación del evento



Universidad Pedagógica Nacional.

Tenemos que, de 73 participantes, 40 (54.8%), encontraron Interesante la audiencia de rendición de cuentas de la UPN.

Finalmente, se recibió la retroalimentación de la comunidad UPN con el fin de continuar con el proceso constante de mejora continua y escuchar sus comentarios y recomendaciones para lo cual se puede concluir que la audiencia pública de la Universidad recibió una variedad de opiniones, destacando la importancia de la participación colectiva, la necesidad de ampliar el tiempo para discutir los temas con más detalle y proporcionar información más detallada en cada aspecto. Se elogió la logística del evento, pero se sugirió mejorar la puntualidad y la presentación de cifras. Se destacó la claridad de las rendiciones de cuentas y la brevedad en las presentaciones, aunque se sugirió mayor énfasis en la puntualidad y la organización de las preguntas.

Además, algunas sugerencias incluyeron compartir un resumen de la información presentada y brindar más tiempo para preguntas de la comunidad. También, hubo comentarios positivos sobre la metodología utilizada y la claridad de las presentaciones, aunque se recomendaron mejoras en la calidad de la visualización y una mayor promoción de la asistencia. En general, se enfatizó la importancia de la transparencia y la participación





activa de la comunidad universitaria, así como la necesidad de implementar mecanismos de evaluación continua para mejorar el proceso de rendición de cuentas.

Cabe mencionar que la rendición de cuentas fue posible gracias al trabajo articulado de Rectoría, las Vicerrektorías, el Instituto Pedagógico Nacional, el Grupo de Comunicaciones, la Subdirección de Recursos Educativos, la emisora La pedagógica Radio, la Subdirección de Servicios Generales, la Subdirección de Sistemas de Información, la Oficina de Control Interno y la Oficina de Desarrollo y Planeación. Cabe mencionar que, con las dependencias mencionadas, se realizó una reunión preparatoria del evento de rendición de cuentas el 01 de abril de 3:30 pm a 4:00 pm como un ejercicio de planeación con el fin de determinar las responsabilidades y productos a entregar, promoviendo la participación ciudadana.

Otra de las fortalezas de la rendición de cuentas 2023-2024 fue que se dio respuesta a las preguntas formuladas de la comunidad tanto en video como por medio del formulario electrónico y si bien en los eventos presenciales el gobierno universitario brindó respuesta a la comunidad, las respuestas también fueron publicadas en la página de Audiencia Pública de Rendición de cuentas de la UPN <https://rendiciondecuentas.upn.edu.co/wp-content/uploads/2024/05/Respuestas-a-las-preguntas-de-rendicion-de-cuentas-2024.pdf>